

## 產品 服務 口碑 態度 4招打響品牌

中 chinapress.com.my/20170223/%E7%94%A2%E5%93%81-%E6%9C%8D%E5%8B%99-%E5%8F%A3%E7%A2%91-%E6%85%

2017年2月23日



張振昌（左起）、劉學元、駱光輝、陳文松、葉奕良、蔡金星、林明標、林金宋、葉銀財、高星吉、陳佩佩和雷慶玲，期待來臨3月12日舉行的第一屆大馬名牌獎頒獎典禮。

報導：陳思遠、黃介琳

### 第一屆大馬名牌獎/第三屆企業金狀元獎

已成功建立品牌的企業家告訴《中國報》，打響品牌，要靠產品和服務品質、口碑、精益求精的經營態度，當顧客有信心，品牌價值自然隨著提升。

第一屆大馬名牌獎得主之一Ion Delemen的發展商NCT集團創辦人兼董事經理拿督斯里葉銀財指出，品牌的建立就是要做到比其他人更好，精益求精，才可吸引顧客，打響知名度。

名牌獎得主明亮眼科專科中心（TOPVISION）的創辦人兼總執行長劉學元說，從事醫療領域，服務口碑非常重要，必須要捨得投資先進醫療儀器，讓顧客覺得滿意，那麼顧客就會向朋友或親戚推薦該眼科中心，贏得口碑。

名牌獎得主Big Power生產商Pitaberry私人有限公司創辦人張振昌認為，提供最佳品質給顧客，讓顧客安心使用產品，是建立品牌的良方。

“Big Power”的標誌是“紅獅子”，與市面上著名的“紅牛”同屬能量飲品。

名牌獎得主Cleanpro從事洗滌和洗衣業務，其創辦人兼總執行長高星吉很自豪地說，洗滌服務也可創造出名牌，該公司通過不斷創新和引進外國新科技，以迎合消費者需求，為消費者帶來最大方便和品質保障。

提高信譽沖出海外

大馬華人行業總會總會長拿督蔡金星上議員指出，大馬擁有許多優良企業和產品，但由於缺乏包裝和推廣品牌，使這些大馬產品難以開拓國際市場。

他促請大馬商家和企業，積極打響品牌，提高產品信譽；一個知名的品牌在開拓海外市場擁有一定優勢。

蔡金星在《中國報》總社出席第一屆大馬名牌獎得主圓桌分享會時，這麼指出。

出席者有行總署理總會長林金宋、總秘書拿督葉奕良、《中國報》副總編輯林明標、中商廣告經理陳文松、廣告營業經理駱光輝、中商廣告營業代表雷慶玲、Cleanpro創辦人兼總執行長高星吉、財務總監陳佩佩、市場執行員殷颯闡、發展商NCT集團創辦人兼董事經理拿督斯里葉銀財、明亮眼科專科中心創辦人兼總執行長劉學元、Pitaberry私人有限公司創辦人張振昌，以及頒獎禮執行單位AD Network總執行長陳俊松。

第一屆大馬名牌獎頒獎禮和第三屆企業金狀元頒獎禮，將於3月12日，在吉隆坡時代廣場宴會廳舉行。頒獎禮是由行總主辦，《中國報》為指定媒體。

另一方面，葉奕良披露，第一屆大馬名牌獎與金狀元獎一樣，得獎者是由評審委員會遴選出，而大馬名牌獎評委會已在農曆新年期間開會，遴選出至少50位得獎者。